

Articolo 1 - Ambito di applicazione

1.1 I termini che iniziano con la lettera maiuscola hanno il significato definito nel presente Contratto o, in mancanza, dalla definizione riportata nel Lessico Infomaniak disponibile sul Sito.

1.2 Le Condizioni Speciali si applicano senza limitazioni o riserve al Servizio di Biglietteria (di seguito denominato "il Servizio di Biglietteria") offerto da Infomaniak Entertainment SA (di seguito denominata "Infomaniak Entertainment"), società svizzera con sede a Ginevra, a qualsiasi persona fisica o giuridica di diritto privato o pubblico (di seguito denominata "Cliente"), che disponga di un Conto Cliente presso Infomaniak Network SA (di seguito denominata "Infomaniak"). Esse completano ma prevarranno sulle Condizioni generali d'uso (di seguito denominate "CGU") nel caso in cui dovessero emergere contraddizioni tra questi documenti.

1.3 In conformità con le CGU di Infomaniak e secondo i termini ivi indicati, le presenti Condizioni Speciali possono essere modificate per tenere conto di qualsiasi evoluzione legale, giurisprudenziale o tecnica.

1.4 Il rapporto contrattuale tra il Cliente e gli acquirenti dei biglietti (di seguito "Acquirenti") non è disciplinato dal presente Contratto. Le parti concordano che i diritti e gli obblighi derivanti dal contratto di vendita dei biglietti sono esclusivamente tra gli Acquirenti e il Cliente. A tal fine, il Cliente informa l'Acquirente in modo chiaro e inequivocabile che nessun rapporto contrattuale è concluso tra l'Acquirente e Infomaniak Entertainment o Infomaniak.

1.5 Accettando le presenti condizioni, il Cliente autorizza Infomaniak Entertainment a emettere, produrre e scambiare biglietti (di seguito i "Biglietti") per gli eventi del Cliente (di seguito l'"Evento/i").

Articolo 2 - Descrizione e portata del Servizio

2.1 Infomaniak fornisce al Cliente un software per la gestione e la vendita di Biglietti online (di seguito il "Software"). Tale Software consente al Cliente di definire autonomamente la vendita dei propri Eventi nell'ambito del quadro previsto dalle presenti condizioni.

2.2 Il software online consente la gestione di punti vendita fisici, che vengono poi ritirati direttamente dal Cliente presso la sede dell'Evento.

2.3 Il biglietto è la concretizzazione di un diritto di ingresso a un Evento. Esso consente agli Acquirenti di partecipare all'Evento per beneficiare del servizio offerto dal Cliente.

2.4 Spetta al Cliente integrare il modulo di ordinazione dei biglietti su un sito di terzi. Il Cliente autorizza espressamente Infomaniak Entertainment a integrare il modulo d'ordine, per l'Evento o gli Eventi interessati, sul portale di biglietteria pubblica di Infomaniak.

Articolo 3 - Obblighi e responsabilità del Cliente

3.1 Gli Eventi del Cliente commercializzati tramite il servizio di biglietteria devono svolgersi esclusivamente in Svizzera o in Francia.

3.2 Il Cliente si impegna a non presentare i propri Eventi in modo tale da indurre in errore gli Acquirenti, né a fare false affermazioni, false indicazioni o false presentazioni (pubblicità ingannevole).

3.3 Il Cliente si impegna a organizzare Eventi che non siano di natura politica o ideologicamente critica o immorale, o che possano essere interpretati come una minaccia all'ordine pubblico o alla salute.

3.4 I dati necessari per la commercializzazione attraverso il Servizio di biglietteria sono inseriti dal Cliente stesso. A questo proposito, il Cliente è responsabile di tutti gli inserimenti effettuati sul Servizio di biglietteria, in particolare per quanto riguarda il titolo dell'Evento, le foto, i testi pubblicitari, i prezzi, le quote e le date di vendita.

Articolo 4 - Prezzi dei biglietti e spese di vendita

4.1 Il prezzo lordo del biglietto (prezzo che l'Acquirente deve pagare per un Evento) è determinato dal Cliente. Il prezzo lordo di vendita comprende i costi di vendita nonché i costi di utilizzo del servizio di biglietteria dovuti dal Cliente a Infomaniak Entertainment e definiti sul Sito Infomaniak. Inoltre, alle vendite di biglietti online possono essere applicate commissioni di transazione bancaria, che variano a seconda del metodo di pagamento del cliente finale.

Articolo 5 - Diritti

5.1 Il Cliente si impegna a rispettare la legislazione in materia di diritti d'autore, diritti di terzi, diritti della personalità, diritti di licenza, diritti di brevetto, diritti di marchio e diritti di trasmissione per ogni Evento messo in vendita tramite il Servizio di biglietteria.

5.2 Il Cliente si impegna a sollevare Infomaniak Entertainment e Infomaniak da tutti i diritti di terzi, come ad esempio le richieste di risarcimento danni, che sorgono nonostante l'uso corretto dei diritti di utilizzo concessi. Inoltre, il Cliente si impegna a rimborsare integralmente a Infomaniak Entertainment e Infomaniak tutti i costi diretti o indiretti (in particolare le spese giudiziarie, le spese procedurali e gli onorari degli avvocati) relativi alla difesa da tali rivendicazioni.

5.3 Il Cliente concede a Infomaniak Entertainment i diritti di utilizzo di tutti i diritti di proprietà intellettuale del Cliente e degli Eventi messi in vendita dal Cliente attraverso il Servizio di biglietteria, e questo per tutto il mondo, in particolare i loghi, i marchi, i concetti di design così come i vari media, i concetti di design così come i vari supporti di immagine relativi all'Evento con l'unico scopo di promuovere l'Evento del Cliente sui mezzi pubblicitari e le pubblicazioni di Infomaniak (come ad esempio sul portale di biglietteria, i manifesti, le pubblicità sui mezzi di stampa per l'Evento in questione). La concessione dei diritti include anche un eventuale diritto di elaborare il materiale per adattarlo alla rispettiva forma di utilizzo (ad esempio, ritagliandolo o limitandolo a un estratto fotografico, ecc.)

5.4 Il Cliente informa Infomaniak o Infomaniak Entertainment senza indugio per iscritto se il libero utilizzo dei diritti di utilizzo di un Evento è limitato durante la durata del contratto.

Articolo 6 - Tasse e imposte

6.1 Infomaniak Entertainment redige un rendiconto degli Eventi del Cliente in conformità alle disposizioni di legge applicabili. Il Cliente è l'unico responsabile della contabilità degli Eventi nei confronti degli uffici e delle amministrazioni (ad esempio, l'ufficio fiscale responsabile dei biglietti, dei diritti d'autore, dei diritti di vicinato, dell'IVA o altri).

6.2 Infomaniak Entertainment non sarà responsabile nel caso in cui venga pronunciata una sentenza di condanna nei confronti del Cliente in relazione al mancato rispetto delle disposizioni fiscali vigenti in merito alle vendite predisposte dal Cliente per i suoi Acquirenti tramite il Servizio di biglietteria.

Articolo 7 - Interruzione e aggiornamento

7.1 Infomaniak Entertainment si riserva il diritto di modificare il Servizio di biglietteria per effettuare ottimizzazioni, in particolare per migliorare la facilità d'uso.

7.2 Salvo in caso di grave negligenza attribuibile a Infomaniak Entertainment o Infomaniak, Infomaniak Entertainment e Infomaniak non possono essere ritenuti responsabili per le interruzioni del servizio.

Articolo 8 - Conteggio e pagamento delle ricevute di acquisto dei biglietti

8.1 Infomaniak Entertainment trasferisce il saldo del pagamento del biglietto sul conto bancario o postale del Cliente. Infomaniak Entertainment non potrà effettuare alcun pagamento se le coordinate bancarie del Cliente sono vuote, incomplete o errate.

8.2 Ai sensi dell'articolo Cessazione per motivi importanti o in caso di dubbi legittimi sul corretto svolgimento di un Evento (rischio importante di cancellazione, contrarietà alle norme di ordine pubblico, ecc.), Infomaniak Entertainment si riserva il diritto di disattivare le vendite e di sospendere il pagamento delle vendite dei biglietti già incassati, nonché qualsiasi richiesta di deposito.

8.3 Infomaniak Entertainment può richiedere al Cliente di fornire documenti che attestino la realtà e la serietà dell'organizzazione dell'Evento, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, un contratto di noleggio, un'autorizzazione ufficiale, un estratto del registro delle imprese, una prova dell'indirizzo della persona responsabile, un documento di identità del Cliente, ecc. Infomaniak Entertainment è l'unica a poter valutare se la trasmissione di questi documenti sia sufficiente per il pagamento delle somme in questione e si riserva inoltre espressamente la possibilità di contattare uno o più Acquirenti per verificare le dichiarazioni del Cliente.

8.4 In caso di dubbio legittimo su un Evento o sul Cliente, gli importi incassati saranno trattenuti da Infomaniak Entertainment in attesa del buon esito dell'Evento o in attesa del rimborso agli Acquirenti.

8.5 Il conteggio dei biglietti venduti e il trasferimento al Cliente del saldo del compenso per i biglietti, dopo la deduzione di tutti i costi e le indennità nell'ambito del presente contratto, viene effettuato ogni 1° del mese entro un massimo di sette (7) giorni lavorativi sulla base delle vendite effettuate nel mese precedente.

8.6 Il Cliente può richiedere pagamenti anticipati sulle ricevute in sospeso dalla Console di amministrazione per un costo di 5 franchi svizzeri per ogni trasferimento. La richiesta sarà soggetta a una procedura di verifica dell'identità.

8.7 Tenendo conto dei ritardi interbancari e dei giorni lavorativi incomprimibili, il pagamento effettivo può essere effettuato tra due (2) e cinque (5) giorni. Per il primo pagamento è previsto un ulteriore ritardo legato alle operazioni di controllo e sicurezza.

8.8 Il Cliente è tenuto a sollevare eventuali obiezioni sui pagamenti effettuati da Infomaniak Entertainment senza indugio, ma al più tardi entro un mese dal ricevimento del primo pagamento.

8.9 Infomaniak Entertainment ha un diritto di risarcimento illimitato nei confronti del Cliente. Il Cliente ha il diritto di richiedere un risarcimento solo nella misura in cui i diritti del Cliente sono stati stabiliti legalmente o nella misura in cui sono stati riconosciuti da Infomaniak Entertainment per iscritto.

Articolo 9 - Emissione di biglietti

9.1 I biglietti venduti tramite il software di vendita di Infomaniak Entertainment sono messi a disposizione dell'Acquirente sotto forma di biglietti print@home, biglietti mobili o biglietti termici.

9.2 Con il processo print@home, l'Acquirente riceve i Biglietti acquistati come documento elettronico PDF e può anche stamparli. I Biglietti print@home possono essere inviati per posta al domicilio dell'Acquirente a un costo aggiuntivo. Il Biglietto reca, tra l'altro, il numero d'ordine e un codice a barre identificativo univoco.

9.3 I Mobile Ticket sono biglietti trasmessi elettronicamente via e-mail. Il Mobile Ticket è dotato di un codice QR. Inoltre, per ogni biglietto mobile è possibile scaricare un biglietto print@home corrispondente.

Articolo 10 - Controllo dei biglietti e controlli di accesso

10.1 Il Cliente è l'unico responsabile del controllo dei biglietti e degli accessi. Infomaniak Entertainment e Infomaniak non hanno alcun obbligo in questo ambito.

10.2 Infomaniak Entertainment raccomanda espressamente al Cliente di controllare, identificare e timbrare i biglietti print@home e/o i biglietti mobili nel luogo dell'Evento con un lettore di codici QR

adeguato (cfr. 10.4) al fine di evitare possibili abusi (ad esempio, la presentazione di più stampe o di una copia di un biglietto print@home). I costi per l'esecuzione di misure di controllo adeguate sono a carico del Cliente.

10.3 Infomaniak Entertainment offre una soluzione di controllo elettronico degli accessi adattata ai biglietti print@home e/o mobile tramite un'applicazione gratuita disponibile per Apple (iOS) e Android.

10.4 Su richiesta, il Cliente può noleggiare o acquistare attrezzature (controllo accessi, stampa, ecc.) da Infomaniak Entertainment.

10.5 Le attrezzature noleggiate dal Cliente presso Infomaniak Entertainment rimangono di proprietà esclusiva di Infomaniak Entertainment. Il Cliente è responsabile di qualsiasi perdita e/o deterioramento subito dall'attrezzatura noleggiata e dei relativi costi, anche se ciò è dovuto alla colpa di terzi. Il Cliente sarà obbligato a restituire l'attrezzatura noleggiata a Infomaniak Entertainment a proprie spese. Infomaniak Entertainment sarà espressamente autorizzata a fatturare al Cliente, al prezzo corrente, l'attrezzatura non restituita entro 5 giorni dall'evento.

Articolo 11 - Rapporto di vendita

11.2 Ogni Evento dà luogo a un rapporto di vendita. Il Cliente può accedere al resoconto delle vendite tramite il Servizio di biglietteria in qualsiasi momento.

Articolo 12 - Deposito cauzionale

12.1 Infomaniak Entertainment può richiedere in qualsiasi momento il deposito di una garanzia bancaria da parte del Cliente al fine di garantire la restituzione del prezzo dei biglietti agli Acquirenti e le spese di cancellazione dovute a Infomaniak Entertainment.

Articolo 13 - Procedura in caso di fallimento del Cliente

13.1 Il Cliente è tenuto a informare Infomaniak Entertainment, senza indugio, di un possibile fallimento da parte del creditore o richiesto dal Cliente, di una richiesta di fallimento, di un'istanza di fallimento (notifica di sovraindebitamento) e/o dell'apertura di un fallimento.

13.2 Se esiste il rischio di fallimento del Cliente, Infomaniak Entertainment e Infomaniak hanno il diritto di sospendere la vendita dei biglietti per tutti gli Eventi del Cliente.

13.3 Se un Evento viene cancellato a causa del fallimento del Cliente, gli Acquirenti possono far valere i loro diritti solo rivolgendosi all'ufficio fallimentare e di recupero crediti competente. È espressamente esclusa la restituzione dei biglietti a Infomaniak Entertainment dietro rimborso del prezzo di vendita lordo. Infomaniak Entertainment informerà gli Acquirenti dei biglietti di conseguenza.

13.4 Se un Evento viene cancellato a causa del fallimento del Cliente, Infomaniak Entertainment ha il diritto di trattenere tutti gli introiti già ricevuti dalla vendita dei rispettivi biglietti fino a quando non sarà più possibile effettuare il riaddebito del prezzo del biglietto da parte degli istituti di credito. Il pagamento del reddito rimanente dalla vendita dei biglietti viene effettuato esclusivamente all'ufficio di esecuzione o al rappresentante giudiziario competente per la liquidazione dei beni. Infomaniak Entertainment si riserva espressamente il diritto di procedere alla liquidazione dei crediti vantati nei confronti del Cliente.

Articolo 14 - Rinvio o cancellazione degli Eventi

14.1 Il Cliente si assume la piena responsabilità per l'eventuale cancellazione di un Evento.

14.2 La modifica sostanziale di un Evento sarà considerata come una cancellazione dell'Evento ai fini dei presenti Termini e Condizioni e delle norme di legge.

14.3 Se un Evento viene modificato in modo sostanziale (modifica della data, dell'ora, del luogo dell'Evento o del suo programma) mentre i biglietti sono stati venduti o sono ancora in vendita, l'Organizzatore deve informare immediatamente gli Acquirenti e Infomaniak.

14.4 Il Cliente coprirà Infomaniak Entertainment e Infomaniak per qualsiasi danno che quest'ultima possa subire a causa della modifica o della cancellazione dell'Evento.

14.5 È responsabilità del Cliente rimborsare gli Acquirenti di biglietti nel caso in cui il Cliente non sia in grado di onorare un Evento.

Articolo 15 - Responsabilità e risarcimento

15.1 Infomaniak Entertainment o Infomaniak non possono essere ritenuti responsabili per i seguenti punti: - La vendita di un numero minimo di biglietti; - Il successo economico del rispettivo Evento del Cliente; - La veridicità dei dati e delle informazioni sull'evento trasmessi dal Cliente; - L'impossibilità del Cliente o degli Acquirenti di accedere al Servizio di biglietteria a causa di difficoltà legate alla rete Internet o a qualsiasi altra causa indipendente da Infomaniak Entertainment o Infomaniak; - una cattiva impostazione del Servizio di biglietteria da parte del Cliente.

15.2 Il Cliente esonera Infomaniak Entertainment e Infomaniak da tutti i reclami (in particolare spese legali, procedimenti e onorari degli avvocati, nonché eventuali richieste di risarcimento danni) che gli Acquirenti possono avere nei loro confronti in relazione all'acquisto di un Biglietto e/o a reclami relativi agli Eventi del Cliente (in particolare l'esecuzione, la mancata esecuzione o lo svolgimento di un Evento) o alla violazione da parte del Cliente delle norme sulla protezione dei dati. A questo proposito, si precisa che il Cliente è il Titolare del trattamento dei dati (nel senso previsto dalla normativa sulla protezione dei dati) per quanto riguarda i dati personali comunicati dagli Acquirenti al momento dell'acquisto di un Biglietto e che Infomaniak Entertainment e Infomaniak agiscono come subappaltatori per quanto riguarda tali dati personali.

Articolo 16 - Risoluzione per motivi importanti

16.1 Il presente Contratto può essere risolto in qualsiasi momento per una Ragione Importante senza dover rispettare il periodo di preavviso. Si considera Motivo Importante quanto segue - L'insolvenza manifesta di una parte; - L'apertura di una procedura fallimentare o di successione per una delle parti; - La violazione di un obbligo contrattuale dei presenti Termini e condizioni o delle CGC; - Reclami da parte degli Acquirenti a Infomaniak in relazione agli Eventi organizzati dal Cliente; - Ritardo nei pagamenti per più di due mesi o ripetuti pagamenti incompleti da parte del Cliente; - L'organizzazione di Eventi da parte del Cliente che potrebbero essere considerati da Infomaniak Entertainment, in buona fede, come politicamente e ideologicamente inadatti, pericolosi per la morale, la salute e/o l'ordine pubblico. Infomaniak Entertainment ha il diritto di mettere in dubbio la solidità finanziaria del Cliente e di richiedere tutte le prove che ritiene necessarie per dimostrare la solvibilità del Cliente.

Articolo 17 - Risoluzione

17.1 Il Contratto può essere risolto in qualsiasi momento dalla Console di amministrazione di Infomaniak, purché tutti gli Eventi messi in vendita dal Cliente siano giunti al termine.

17.2 La risoluzione del Contratto può comportare il risarcimento dei danni, in particolare, e senza che il seguente elenco sia esaustivo, la risoluzione in caso di mancato rispetto degli obblighi legali, fiscali, sociali o di sicurezza in relazione all'organizzazione degli Eventi o in caso di violazione dei diritti di terzi, diffusione di contenuti illegali, violazione delle disposizioni relative al rimborso degli Acquirenti. La risoluzione del Contratto potrà dar luogo a richieste di risarcimento danni, in particolare, ma non esclusivamente, in caso di inosservanza degli obblighi legali, fiscali, sociali o di sicurezza in relazione all'organizzazione degli Eventi o in caso di violazione dei diritti di terzi, diffusione di contenuti illeciti, violazione delle disposizioni relative al rimborso degli Acquirenti.

Articolo 18 - Rapporto contrattuale tra il Cliente e gli Acquirenti

18.1 Il Cliente sottopone ai propri Acquirenti le proprie condizioni di vendita attraverso il software di biglietteria online.

18.2 In caso di incongruenza tra tali termini e condizioni e le presenti Condizioni, prevarranno esclusivamente i termini e le condizioni del presente Contratto.

Articolo 19 - Pubblicità

19.1 Se il Cliente ha scelto di vendere i propri biglietti anche attraverso i propri canali di marketing, il Cliente si impegna in particolare a mettere in evidenza e a citare Infomaniak Entertainment con il suo logo in conformità con le norme di Infomaniak sui propri materiali e prodotti pubblicitari per i propri Eventi (ad esempio, volantini, manifesti, pubblicità, alla radio, negli spot televisivi, ecc.)

Articolo 20 - Autorizzazioni amministrative

20.1 Il cliente è l'unico responsabile delle procedure di autorizzazione e degli eventuali costi associati presso le autorità competenti e i vigili del fuoco per l'esecuzione dell'evento.

Revisione del 25/04/2023