

## Artikel 1 - Anwendungsbereich

1.1 Begriffe, die mit einem Großbuchstaben beginnen, haben die in diesem Vertrag definierte Bedeutung oder andernfalls die im Infomaniak-Lexikon auf der Infomaniak-Website enthaltene Definition.

1.2 Die Besonderen Bedingungen gelten ohne Einschränkung oder Vorbehalt für den von Infomaniak angebotenen Custom Brand Service (im Folgenden "Custom Brand"). Sie ergänzen die Nutzungsbedingungen (nachstehend "ANB" genannt), haben aber Vorrang vor diesen, falls es zwischen diesen Dokumenten zu Widersprüchen kommen sollte.

1.3 In Übereinstimmung mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Infomaniak und gemäß den darin festgelegten Bedingungen können diese Besonderen Bedingungen geändert werden, um der rechtlichen, juristischen oder technischen Entwicklung Rechnung zu tragen.

## Artikel 2 - Beschreibung und Umfang des Dienstes

2.1 Infomaniak bietet einen Anpassungsdienst für die Infomaniak-Anwendungen (kDrive, kMeet, Mail, Kontakte, Kalender, SMS und den Manager).

2.2 Der Kunde kann die Verbindungs-URLs, die mit den in Frage kommenden Anwendungen mit einem Domain-Namen verknüpft sind, den er in seiner Verwaltungskonsole verwaltet, und die Verbindungs- oder Zugangsseiten dieser Anwendungen individuell gestalten.

2.3 Der Kunde kann den Dienst einhundert (100) Tage lang kostenlos testen.

## Artikel 3 - Rechnungsstellung

3.1 Der für den Custom Brand Service zu zahlende Betrag ist auf der Website und während des Bestellvorgangs für den Service angegeben.

3.2 Einzelheiten zum Abrechnungsverfahren sind in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Abschnitt Zahlungsbedingungen aufgeführt.

3.3 Infomaniak bemüht sich, den Kunden rechtzeitig vor dem Ende des Dienstes zu warnen. Es liegt jedoch in der Verantwortung des Kunden, die Fristen einzuhalten. Wird der im Tarif festgelegte Preis für die Erneuerung nicht vollständig bezahlt, kann Infomaniak die Erneuerung nicht durchführen. In diesem Fall führt die Löschung des Dienstes einhundert (100) Tage nach Ablauf der Frist zur Deaktivierung der personalisierten Links sowie der personalisierten Seiten für die Verbindung mit den Anwendungen.

## Artikel 4 - Pflichten und Verantwortung von Infomaniak

4.1 Infomaniak verpflichtet sich, alle ihm übertragenen Aufgaben gemäß diesen besonderen Bedingungen mit der gebotenen Sorgfalt und dem erforderlichen Maß an Kompetenz auszuführen.

4.2 Infomaniak behält sich das Recht vor, seine Dienstleistungen für den Kunden zu unterbrechen oder einzuschränken, um einen technischen Eingriff zur Verbesserung des Betriebs durchzuführen.

4.3 Infomaniak übernimmt keine Garantie für die Folgen der Nutzung des Dienstes durch den Kunden.

## **Artikel 5 - Pflichten und Verantwortung des Kunden**

5.1 Der Kunde bleibt dafür verantwortlich, dass der Dienst für sein Geschäft und den Zweck, für den er erworben wurde, geeignet ist.

## **Artikel 6 - Eigentum**

6.1 Der Personalisierungsdienst "Custom Brand" stellt in keinem Fall eine Form der Partnerschaft zwischen Infomaniak und dem Kunden dar. Letzterer kann keine Form von Eigentum oder Rechten an den personalisierten Leistungen beanspruchen, und Infomaniak bleibt der alleinige und einzige Eigentümer der personalisierten Leistungen.

Überprüfung vom 25/04/2023