infomaniak

Artículo 1 - Ámbito de aplicación

1.1 Los términos que comienzan por mayúscula tienen el significado definido en el presente Contrato o, en su defecto, por la definición dada en el Léxico Infomaniak disponible en el Sitio.

1.2 Las Condiciones Particulares se aplican sin restricción ni reserva al Servicio de Venta de Entradas (en lo sucesivo, "el Servicio de Venta de Entradas") ofrecido por Infomaniak Entertainment SA (en lo sucesivo, "Infomaniak Entertainment"), sociedad suiza con sede en Ginebra, a toda persona física o jurídica de derecho privado o público (en lo sucesivo, "el Cliente"), titular de una Cuenta Cliente en Infomaniak Network SA (en lo sucesivo, "Infomaniak"). Completan pero prevalecerán sobre las Condiciones Generales de Uso (en lo sucesivo, "CGU") en caso de contradicción entre estos documentos.

1.3 De conformidad con las CGU de Infomaniak y en los términos previstos en ellas, las presentes Condiciones Particulares podrán ser modificadas para tener en cuenta cualquier evolución legal, jurisprudencial o técnica.

1.4 La relación contractual entre el Cliente y los compradores de los billetes (en ade-lante, los "Compradores") no se rige por el presente Contrato. Las partes acuerdan que los derechos y obligaciones derivados del contrato de venta de entradas son exclusivamente entre los Compradores y el Cliente. A tal efecto, el Cliente informa al Comprador de forma clara e inequívoca de que no existe ninguna relación contractual entre el Comprador e Infomaniak Entertainment o Infomaniak.

1.5 Al aceptar las presentes condiciones, el Cliente autoriza a Infomaniak Entertainment a emitir, fabricar y canjear entradas (en lo sucesivo, las "Entradas") para los eventos del Cliente (en lo sucesivo, el/los "Evento(s)").

Artículo 2 - Descripción y alcance del Servicio

2.1 Infomaniak pone a disposición del Cliente un software de gestión y venta de entradas en línea (en lo sucesivo, el "Software"). Este Software permite al Cliente definir de forma autónoma la venta de sus Eventos en el marco previsto por las presentes condiciones.

2.2 El software en línea permite la gestión de puntos de venta físicos, que luego son recogidos directamente por el Cliente en el lugar del Evento.

2.3 Una entrada es la materialización de un derecho de entrada a un Evento. Permite a los Compradores asistir al Evento para beneficiarse del servicio ofrecido por el Cliente.

2.4 Corresponde al Cliente integrar el módulo de pedido de entradas en un sitio de terceros. El Cliente autoriza expresamente a Infomaniak Entertainment a integrar el módulo de pedido, para el Evento o los Eventos en cuestión, en el portal público de venta de entradas de Infomaniak.

Artículo 3 - Obligaciones y responsabilidad del Cl...

3.1 Los Eventos del Cliente comercializados a través del servicio de venta de entradas deben tener lugar exclusivamente en Suiza o en Francia.

3.2 El Cliente se compromete a no presentar sus Eventos de forma que induzca a error a los Compradores, ni a hacer afirmaciones falsas, indicaciones falsas o presentaciones falsas (publicidad falsa).

3.3 El Cliente se compromete a organizar Eventos que no tengan un carácter político o ideológicamente crítico o inmoral, o que puedan interpretarse como una amenaza para el orden público o la salud.

3.4 Los datos necesarios para la comercialización a través del Servicio de venta de entradas son introducidos por el propio Cliente. A este respecto, el Cliente es responsable de todas las entradas introducidas en el Servicio de venta de entradas, en particular en lo que respecta al título del Evento, las fotos, los textos publicitarios, los precios, las cuotas y las fechas de venta.

Artículo 4 - Precio de las entradas y gastos de ve...

4.1 El precio de venta bruto (precio que debe pagar el Comprador por un Evento) lo determina el Cliente. El precio de venta bruto incluye los gastos de venta, así como los gastos de utilización del servicio de venta de entradas debidos a Infomaniak Entertainment por el Cliente y definidos en el Sitio de Infomaniak. Además, en la venta de entradas en línea pueden aplicarse gastos de transacción bancaria, que varían en función del modo de pago del cliente final.

Artículo 5 - Derechos

5.1 El Cliente se compromete a respetar la legislación sobre derechos de autor, derechos de terceros, derechos de la personalidad, derechos de licencia, derechos de patente, derechos de marca y derechos de radiodifusión para cada Evento puesto a la venta a través del Servicio de venta de entradas.

5.2 El Cliente se compromete a liberar a Infomaniak Entertainment y a Infomaniak de todos los derechos de terceros, como reclamaciones por daños y perjuicios, que surjan a pesar del uso correcto de los derechos de uso concedidos. Además, el Cliente se compromete a reembolsar íntegramente a Infomaniak Entertainment e Infomaniak todos los costes directos o indirectos (en particular, los costes judiciales, procesales y honorarios de abogados) relacionados con la defensa contra dichas reclamaciones.

5. 3 El Cliente cede a Infomaniak Entertainment los derechos de uso de todos los derechos de propiedad intelectual del Cliente y de los Eventos puestos a la venta por el cliente a través del Servicio de venta de entradas, y ello para todo el mundo, en particular los logotipos, marcas,

conceptos de diseño, así como los distintos soportes, conceptos de diseño, así como los distintos soportes de imagen relacionados con el Evento con el único fin de promocionar el Evento del Cliente en los soportes publicitarios y publicaciones de Infomaniak (como en el portal de venta de entradas, carteles, anuncios en la prensa escrita del Evento en cuestión). La concesión de derechos también incluye un posible derecho a procesar el material para adaptarlo a la forma de uso respectiva (por ejemplo, recortarlo o limitarlo a un extracto fotográfico, etc.).

5.4 El Cliente informará sin demora y por escrito a Infomaniak o Infomaniak Entertainment en caso de que se limite el libre uso de los derechos de utilización de un Evento durante la vigencia del contrato.

Artículo 6 - Impuestos y tasas

6.1 Infomaniak Entertainment elabora una relación de los Eventos del Cliente de conformidad con las disposiciones legales aplicables. El Cliente es el único responsable de la contabilidad de los Eventos ante las oficinas y administraciones (por ejemplo, la oficina fiscal encargada de las entradas, los derechos de autor, los derechos conexos, el IVA u otros).

6.2 Infomaniak Entertainment no será responsable en caso de que se dicte una sentencia contra el Cliente en relación con el incumplimiento de las disposiciones fiscales vigentes respecto a las ventas establecidas por el Cliente para sus Compradores a través del Servicio de venta de entradas.

Artículo 7 - Interrupción y actualización

7.1 Infomaniak Entertainment se reserva el derecho de modificar el Servicio de venta de entradas para realizar optimizaciones, en particular para mejorar la facilidad de uso.

7.2 Salvo en caso de negligencia grave imputable a Infomaniak Entretenimiento o Infomaniak, Infomaniak Entretenimiento e Infomaniak no podrán ser considerados responsables de las interrupciones del servicio.

Artículo 8 - Recuento y pago de los recibos de com...

8.1 Infomaniak Entertainment transfiere el saldo del pago del billete a la cuenta bancaria o postal del Cliente. Infomaniak Entertainment no podrá efectuar ningún pago si los datos bancarios del Cliente están vacíos, incompletos o son erróneos.

8.2 A reserva de lo dispuesto en el artículo Rescisión por motivos importantes o si existen dudas legítimas en cuanto al buen desarrollo de un Evento (riesgo importante de anulación, contrario a las normas de orden público, etc.), Infomaniak Entretenimiento se reserva el derecho a desactivar las ventas y a suspender el pago de las ventas de entradas ya cobradas, así como cualquier solicitud de depósito.

8.3 Infomaniak Entertainment podrá exigir al Cliente la presentación de documentos que acrediten la realidad y la seriedad de la organización del Evento, tales como, entre otros, un contrato de alquiler, una autorización oficial, un extracto del Registro Mercantil, un justificante de domicilio del responsable, un documento de identidad del Cliente, etc. Infomaniak Entertainment es la única que puede evaluar si la transmisión de estos documentos es suficiente para abonar las sumas en cuestión y también se reserva expresamente la posibilidad de ponerse en contacto con uno o varios Compradores para verificar las declaraciones del Cliente.

8.4 En caso de duda legítima sobre un Evento o sobre el Cliente, los importes cobrados serán retenidos por Infomaniak Entertainment a la espera del buen fin del Evento o a la espera del reembolso a los Compradores.

8.5 El recuento de las entradas vendidas y la transferencia al Cliente del saldo de la remuneración de las entradas, una vez deducidos todos los gastos e indemnizaciones en el marco del presente contrato, se efectúa cada 1 de mes en un plazo máximo de siete (7) días laborables sobre la base de las ventas realizadas durante el mes anterior.

8.6 El Cliente podrá solicitar a la Consola de Administración el pago anticipado de los recibos pendientes a cambio de una tasa de 5 CHF por transferencia. La solicitud estará sujeta a un procedimiento de verificación de identidad.

8.7 Teniendo en cuenta los retrasos interbancarios incompresibles y los días laborables, el pago efectivo podrá efectuarse entre dos (2) y cinco (5) días. Para el primer pago, cabe esperar un retraso adicional relacionado con las operaciones de control y seguridad.

8.8 El Cliente está obligado a plantear cualquier objeción relativa a los pagos efectuados por Infomaniak Entertainment sin demora, pero a más tardar en el plazo de un mes a partir de la recepción del primer pago.

8.9 Infomaniak Entertainment tiene un derecho de indemnización ilimitado frente al Cliente. El Cliente solo tiene derecho a reclamar una indemnización en la medida en que los derechos del Cliente hayan sido legalmente establecidos o en la medida en que hayan sido reconocidos por escrito por Infomaniak Entertainment.

Artículo 9 - Emisión de entradas

9.1 Las entradas vendidas a través del software de venta de Infomaniak Entertainment se ponen a disposición del comprador en forma de entradas print@home, entradas móviles o entradas térmicas.

9.2 Con el proceso print@home, el Comprador recibe las Entradas adquiridas en forma de documento electrónico PDF y también puede imprimirlas. Las entradas print@home pueden enviarse por correo postal al domicilio del comprador con un coste adicional. La entrada contiene, entre otros datos, el número de pedido y un código de barras exclusivo.

9.3 Las entradas móviles son entradas que se transmiten electrónicamente por correo electrónico. El billete móvil está provisto de un código QR. Además, para cada billete móvil puede descargarse el correspondiente billete print@home.

Artículo 10 - Control de entradas y controles de a...

10.1 El Cliente es el único responsable del control de las entradas y del control de acceso. Infomaniak Entertainment e Infomaniak no tienen ninguna obligación en este ámbito.

10.2 Infomaniak Entertainment recomienda expresamente al Cliente que controle, identifique y selle las entradas print@home y/o las entradas móviles en el lugar del Evento con un lector de códigos QR adecuado (véase 10.4) para evitar posibles usos indebidos (por ejemplo, la presentación de varias impresiones o de una copia de una entrada print@home). Los costes de aplicación de las medidas de control adecuadas correrán a cargo del Cliente.

10.3 Infomaniak Entertainment ofrece una solución de control de acceso electrónico adaptada a las entradas print@home y/o móviles a través de una aplicación gratuita disponible para Apple (iOS) y Android.

10.4 Previa solicitud, el Cliente podrá alquilar o comprar equipos (control de acceso, impresión, etc.) a Infomaniak Entertainment.

10.5 El material alquilado por el Cliente a Infomaniak Entertainment sigue siendo propiedad exclusiva de Infomaniak Entertainment. El Cliente es responsable de cualquier pérdida y/o deterioro que sufra el material alquilado, así como de los gastos relacionados, incluso si se debe a la culpa de un tercero. El Cliente estará obligado a devolver el material alquilado a Infomaniak Entertainment a sus expensas. Infomaniak Entertainment estará expresamente autorizada a facturar al Cliente, al precio en vigor, el material no devuelto en los 5 días siguientes al Evento.

Artículo 11 - Informe de ventas

11.2 Cada Evento da lugar a un informe de ventas. El Cliente puede acceder al informe de ventas a través del Servicio de venta de entradas en cualquier momento.

Artículo 12 - Depósito de garantía

12.1 Infomaniak Entertainment podrá exigir en todo momento al Cliente el depósito de una garantía bancaria para garantizar la devolución del precio de las entradas a los Compradores y los gastos de anulación debidos a Infomaniak Entertainment.

Artículo 13 - Procedimiento en caso de quiebra del...

13.1 El Cliente está obligado a informar sin demora a Infomaniak Entertainment de una posible quiebra por parte del acreedor o solicitada por el Cliente, de una solicitud de quiebra, de una declaración de quiebra (notificación de sobreendeudamiento) y/o de la apertura de una quiebra.

13.2 En caso de riesgo de quiebra del Cliente, Infomaniak Entertainment e Infomaniak tienen derecho a suspender la venta de entradas para todos los Eventos del Cliente.

13.3 En caso de anulación de un Evento debido a la quiebra del Cliente, los Compradores sólo podrán hacer valer sus derechos dirigiéndose a la oficina de cobros y quiebras competente. Queda expresamente excluida la devolución de las entradas a Infomaniak Entertainment contra reembolso del precio de venta bruto. Infomaniak Entertainment informará de ello a los compradores de entradas.

13.4 Si se cancela un Evento debido a la quiebra del Cliente, Infomaniak Entertainment tiene derecho a retener todos los ingresos ya percibidos por la venta de las entradas respectivas hasta el momento en que ya no sea posible realizar devoluciones del precio de las entradas por parte de las entidades de crédito. El pago de los ingresos restantes procedentes de la venta de entradas se efectuará exclusivamente a la oficina de ejecución de deudas o al representante judicial competente para la liquidación de bienes. Infomaniak Entertainment se reserva expresamente el derecho de proceder a la liquidación con los créditos debidos por el Cliente.

Artículo 14 - Aplazamiento o anulación de los Even...

14.1 El Cliente es el único responsable de la posible cancelación de un Evento.

14.2 La modificación sustancial de un acontecimiento se considerará cancelación del mismo a los efectos de las presentes Condiciones Generales y de la normativa legal.

14.3 Si se modifica sustancialmente un Evento (modificación de la fecha, la hora, el lugar del Evento o su programa) mientras las entradas se han vendido o están aún a la venta, el Organizador deberá informar sin demora a dichos Compradores y a Infomaniak.

14.4 El Cliente cubrirá a Infomaniak Entertainment y a Infomaniak por cualquier perjuicio que pueda sufrir esta última como consecuencia de la modificación o anulación del Evento.

14.5 Corresponde al Cliente reembolsar a los Compradores de entradas en caso de que el Cliente no pueda hacer frente a un Evento.

Artículo 15 - Responsabilidad e indemnización

15.1 Infomaniak Entertainment o Infomaniak no podrán ser considerados responsables de los siguientes puntos: - La venta de un número mínimo de entradas ; - El éxito económico del Evento respectivo del Cliente; - La veracidad de los datos e informaciones del Evento, transmitidos por el Cliente; - La imposibilidad del Cliente o de los Compradores de acceder al Servicio de venta de

entradas debido a dificultades vinculadas a la red Internet o a cualquier otra causa independiente de Infomaniak Entertainment o de Infomaniak; - Una mala configuración del Servicio de venta de entradas por parte del Cliente.

15.2 El Cliente libera a Infomaniak Entertainment y a Infomaniak de todas las reclamaciones (en particular, las costas judiciales, los procedimientos y los honorarios de abogados, así como cualquier reclamación por daños y perjuicios) que los Compradores puedan tener contra ellos en relación con la compra de una Entrada y/o las reclamaciones relacionadas con los Eventos del Cliente (en particular, la ejecución, la no ejecución o el desarrollo de un Evento) o la violación por parte del Cliente de la normativa sobre protección de datos. A este respecto, cabe señalar que el Cliente es el Responsable del tratamiento (en el sentido previsto por la legislación relativa a la protección de datos) con respecto a los datos personales comunicados por los Compradores al comprar una Entrada y que Infomaniak Entertainment e Infomaniak actúan como subcontratistas con respecto a dichos datos personales.

Artículo 16 - Rescisión por causas importantes

16.1 El presente Contrato podrá rescindirse en cualquier momento por un Motivo Importante sin que sea necesario respetar el plazo de preaviso. Se considera Razón Importante - La insolvencia manifiesta de una de las partes; - La apertura de un procedimiento de quiebra o sucesión de una de las partes; - El incumplimiento de una obligación contractual de las presentes Condiciones Generales o de las CGC; - Las reclamaciones de los Compradores a Infomaniak en relación con los Eventos organi-zados por el Cliente; - El retraso en el pago de más de dos meses o la repetición de pagos incompletos por parte del Cliente; - La organización de Manifestaciones por parte del Cliente que Infomaniak Entretenimiento pueda considerar, de buena fe, como política e ideológicamente inadecuadas, peligrosas para las buenas costumbres, la salud y/o el orden público. Infomaniak Entertainment tiene derecho a cuestionar la solidez financiera del Cliente y a solicitar todas las pruebas que considere necesarias para demostrar la solvencia del Cliente.

Artículo 17 - Rescisión

17.1 El Contrato podrá rescindirse en cualquier momento desde la Consola de administración de Infomaniak siempre que todos los Eventos puestos a la venta por el Cliente hayan llegado a su fin.

17.2 La rescisión del Contrato podrá dar lugar a daños y perjuicios, en particular, y sin que la lista siguiente sea exhaustiva, la rescisión en caso de incumplimiento de las obligaciones legales, fiscales, sociales o de seguridad relativas a la organización de los Eventos o en caso de violación de los derechos de terceros, difusión de contenidos ilícitos, violación de las disposiciones relativas al reembolso de los Compradores. La rescisión del Contrato podrá dar lugar a reclamaciones por daños y perjuicios, en particular, pero no exclusivamente, en caso de incumplimiento de las obligaciones legales, fiscales, sociales o de seguridad en relación con la organización de los Eventos o en caso de infracción de los derechos de terceros, difusión de contenidos ilícitos,

infracción de las disposiciones relativas al reembolso de los Compradores.

Artículo 18 - Relación contractual entre el Client...

18.1 El Cliente presenta sus propias condiciones de venta a sus Compradores a través del software de venta de entradas en línea.

18.2 En caso de incoherencia entre dichas condiciones y las presentes Condiciones, sólo prevalecerán las condiciones del presente Contrato.

Artículo 19 - Publicidad

19.1 Si el Cliente también ha optado por vender sus entradas a través de sus propios canales de comercialización, el Cliente se compromete, en particular, a destacar y citar a Infomaniak Entertainment con su logotipo, de conformidad con la reglamentación de Infomaniak, en sus materiales y productos publicitarios para sus Eventos (por ejemplo, folletos, carteles, anuncios, en la radio, en anuncios de televisión, etc.).

Artículo 20 - Autorizaciones administrativas

20.1 El cliente es el único responsable de los trámites de autorización y de los posibles gastos asociados ante las autoridades competentes y los bomberos para la realización del Evento.

Revisión del 25/04/2023